

**Staatsexamen HAVO**

**2021**

tijdvak 1  
woensdag 12 mei  
13.30 – 15.30 uur

**Spaanse taal schrijfvaardigheid**

**College-examen schriftelijk**

**Havo Spaanse taal (ERK A2+)**  
**College-examen schrijfvaardigheid**

**Examenopdracht**

Deze examenopgave bestaat uit één schrijfopdracht.

**Beoordeling**

De schrijfopdracht wordt beoordeeld op de volgende onderdelen:

- inhoud en aantal woorden
- grammatica
- woordenschat
- spelling
- samenhang

**Tips**

- Let op de lay-out: alinea's, witregels, kantlijnen.
- Gebruik minimaal 200 woorden.
- Vermeld het aantal gebruikte woorden in de rechterbovenhoek.
- Gebruik, indien nodig, een woordenboek.

Veel succes!

## Situatie

### ¿Qué motivos nos llevan a seguir a un *influencer*?

¿Por qué seguimos a *influencers*? Sí, la respuesta parece obvia: porque nos gusta y nos atrae lo que publican en redes sociales. Según el CEO de Influencity, Daniel Sánchez, una de las principales razones es “para estar al día sobre un tema concreto, ya sea sobre moda, gastronomía, marketing o incluso economía. Seguir a un *influencer* nos puede aportar información, opiniones, ideas creativas y experiencias.”

Y tú, ¿por qué (no) sigues a un *influencer* en redes sociales?

<https://influencity.com/blog/es/>



## Opdracht

Schrijf in het Spaans een reactie op de blog van Influencity, waarin je de volgende punten verwerkt.

1. Stel jezelf voor (naam, leeftijd, land) en vertel dat je wilt reageren op deze blog en waarom.
2. Vertel over jouw gebruik van sociale media: welke, hoe vaak, welke juist niet en waarom?
3. Noem een influencer die jij volgt of over wie je gehoord hebt. Vertel met welk(e) onderwerp(en) deze zich bezighoudt en op welke media.
4. Vertel over de rol van influencers op jouw omgeving, dus op vrienden, familie, klasgenoten. (Bijv. Zijn ze onderwerp van gesprek? Worden hun publicaties gedeeld? Hebben ze werkelijk invloed?)
5. Bekijk het thema nu van de kant van het bedrijfsleven. Noem een voordeel voor een bedrijf, maar ook een nadeel van het werken met een influencer.
6. Sluit jouw bijdrage aan de blog af met een oproep aan anderen om ook te reageren.